



SHIPPING 2.0 WEBINAR

The last impression is shipping. Make it your best one.

Mit Shipping 2.0 zum reibungslosen Versanderlebnis.
Alles an einem Ort, verbunden mit JTL.



Agenda & Speaker

1

Intro & warum Shipping 2.0?

2

Produkt & Live-Demo

3

Roadmap & Timeline

4

Konditionen & Tarife

5

Carrier Verträge: Mitnehmen oder JTL Verträge nutzen



Christopher Serf

Product Manager

Produkt, Live-Demo & Roadmap



Denise Bäßler

Sr. Commercial Manager

Konditionen, Tarife & euer
Migrationsweg

Hier geht's zur jeweiligen Videoaufnahme der Slide



CHRISTOPHER SERF

Intro zu Shipping 2.0

WARUM JETZT

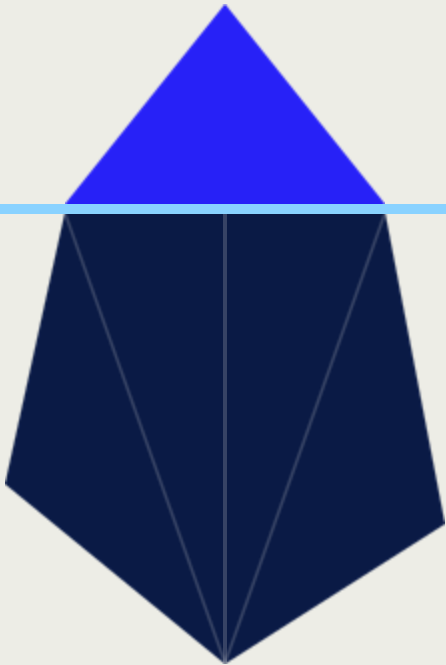
Versand wird immer anspruchsvoller

- Der Versand ist entscheidend für die Zufriedenheit und die Konversionsrate — doch Händler haben kaum Einfluss darauf.
- Versanddienstleister-APIs erreichen ihr End-of-Life — auf dem neuesten Stand zu bleiben ist eine Herausforderung.
- Die Kosten steigen weiter, und Kunden erwarten höchste Standards als Norm: schnelle Lieferung, Live-Sendungsverfolgung, einfache Retouren.
- Tool-Wildwuchs — die meisten Händler jonglieren mit mehreren Carrier-Portalen und Tools, nur um Schritt zu halten.



Versandkosten sind mehr als Labelkosten

SICHTBARE
KOSTEN



VERSTECKTE KOSTEN
(Die wahren Kostentreiber)

Labelkosten

Attraktive Paketpreise überstrahlen viele der verdeckten Kosten...

01 Kein Carrier Mix

Wer alles über einen Carrier schickt, zahlt drauf, wo ein anderer günstiger wäre.

02 Fehlgeschlagene Zustellungen

je 4–14 € für jede erneute Zustellung, Erstattungen und Retouren.

03 Support-Last (WISMO)

„Wo ist meine Bestellung?“ macht 30–50 % der Support-Tickets aus, je 4–6 €

04 Checkout-Abbrüche

~70 % der Warenkörbe werden abgebrochen —

Hauptgründe: Versandkosten (39 %) & langsame Lieferungen (21 %)

05 Verlorener Kundenwert

Ein neuer Kunde kostet ~5× so viel wie einen zu halten

Versand ist das letzte Kundenerlebnis — und das Erste, womit du Kunden verlierst.

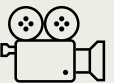
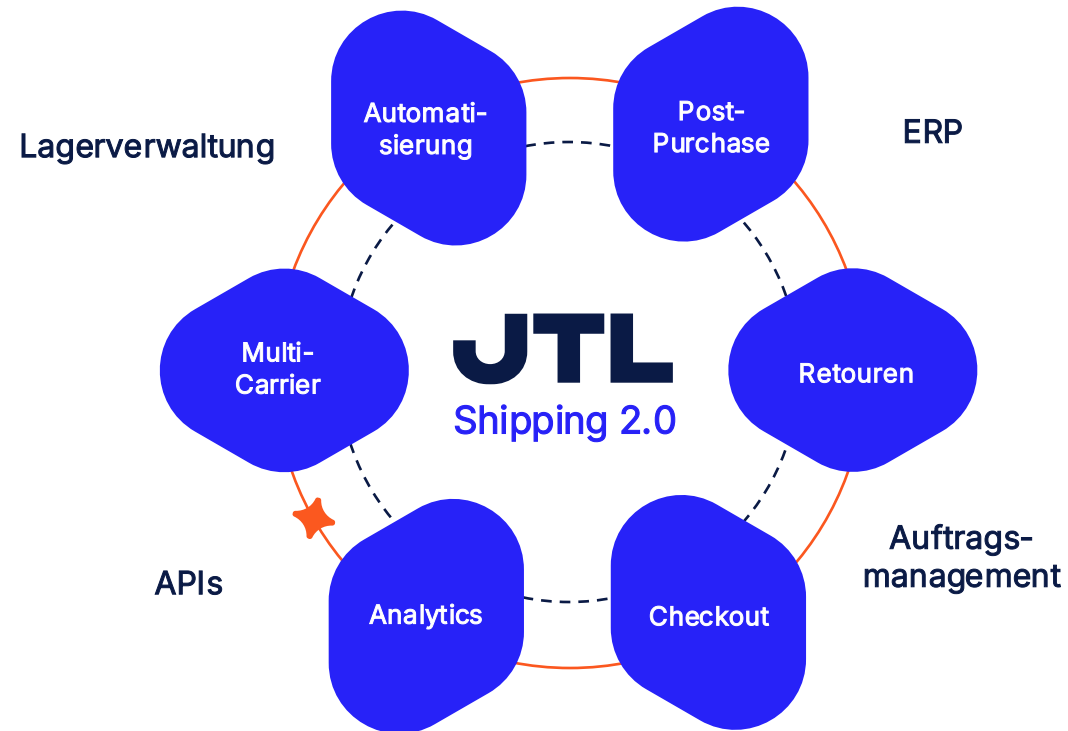


DAS IST SHIPPING 2.0

Wie Shipping 2.0 dir hilft

Mit Shipping 2.0:

Eine Lösung für zentrale Kontrolle und Effizienz



Das komplette Versanderlebnis an einem Ort



Multi-Carrier

Jeder Carrier, eine Oberfläche; Stapeldruck und Regeln.



Orchestrierung

Routing nach Kosten, Gewicht, Ziel und Service-Level — mit Fallback Optionen.



Tracking

Gebrandete Tracking-Seiten und proaktive E-Mail-/SMS-Updates.



Retouren

Zentrale Konditionen, vorgedruckte Labels und QR-Codes; Retouren-Regeln folgen bald.



Analytics

Versand-Performance analysieren, Carrier vergleichen und Gesamtkosten im Griff behalten.



Checkout

Soon

Dynamische Lieferoptionen im Checkout.



WARUM JTL

Was Shipping 2.0 ausmacht



Nativ mit JTL verbunden, ohne Datenbrüche

Volle Gesamtkosten-Sicht, Analytics und Automatisierungen basierend auf deinen ERP Daten.



Besseres Erlebnis für deine Kunden

Branded Tracking, E-Mail- & SMS-Updates, mehr Checkout-Optionen und einfache Retouren, die deinen Kunden in Erinnerung bleiben.



Eigene Verträge & zentrale JTL Konditionen

Behalte deine eigenen Verträge und/oder nutze unsere zentralen DHL-, DPD-, UPS- und weitere (Crossborder-) Konditionen.



Keine fixen Gebühren pro Label

Keine fixen Label-Gebühren bei Standard-Carriern — ein klarer Vorteil gegenüber Plattformen, die in jedem Tarif pro Label abrechnen.



So startest du mit Shipping 2.0



Vorab benötigt: JTL Start Edition oder höher · JTL-Wawi 2.0+ (2.0.5 empfohlen) · Zugang zum JTL-Kundencenter · Smartphone für 2FA (Authenticator-App)

1

Hub



JTL Hub einrichten

- Registrieren & E-Mail bestätigen
- JTL-Kundencenter verknüpfen
- 2FA aktivieren (Banner im Hub)

2

App



Shipping 2.0 App

- Einrichtungsassistent durchlaufen
- Vertrag aktivieren: JTL-Konditionen oder eigener Vertrag
- Versandarten anlegen

3

Wawi



JTL-Wawi verbinden

- Beta-Feature-Key aktivieren
- Admin → JTL Cloud Verbindung
- Versandart mit Export via ShippingCloud

4

Wawi



Drucker konfigurieren

- Start → Drucker → Shipping Cloud
- Etikettentypen zuordnen
- Wichtig: vor dem ersten Test!

5

Wawi



Test & Druck

- Testauftrag ausliefern
- Versanddaten-Export ausführen
- Label & Sendungsnummer prüfen

In ca. 30 Minuten startklar



Schritt-für-Schritt-Guide:

<https://guide.jtl-software.com/jtl-cloud/shipping-2-0/kurzanleitung-zum-einrichten-von-shipping-2-0/>



Häufigste Stolpersteine

Drucker vor dem ersten Test zuordnen (sonst passiert scheinbar nichts) · beim Verbinden die richtige Organisation wählen · Versanddaten-Export beim Ausliefern ausführen — ohne ihn entsteht kein Label

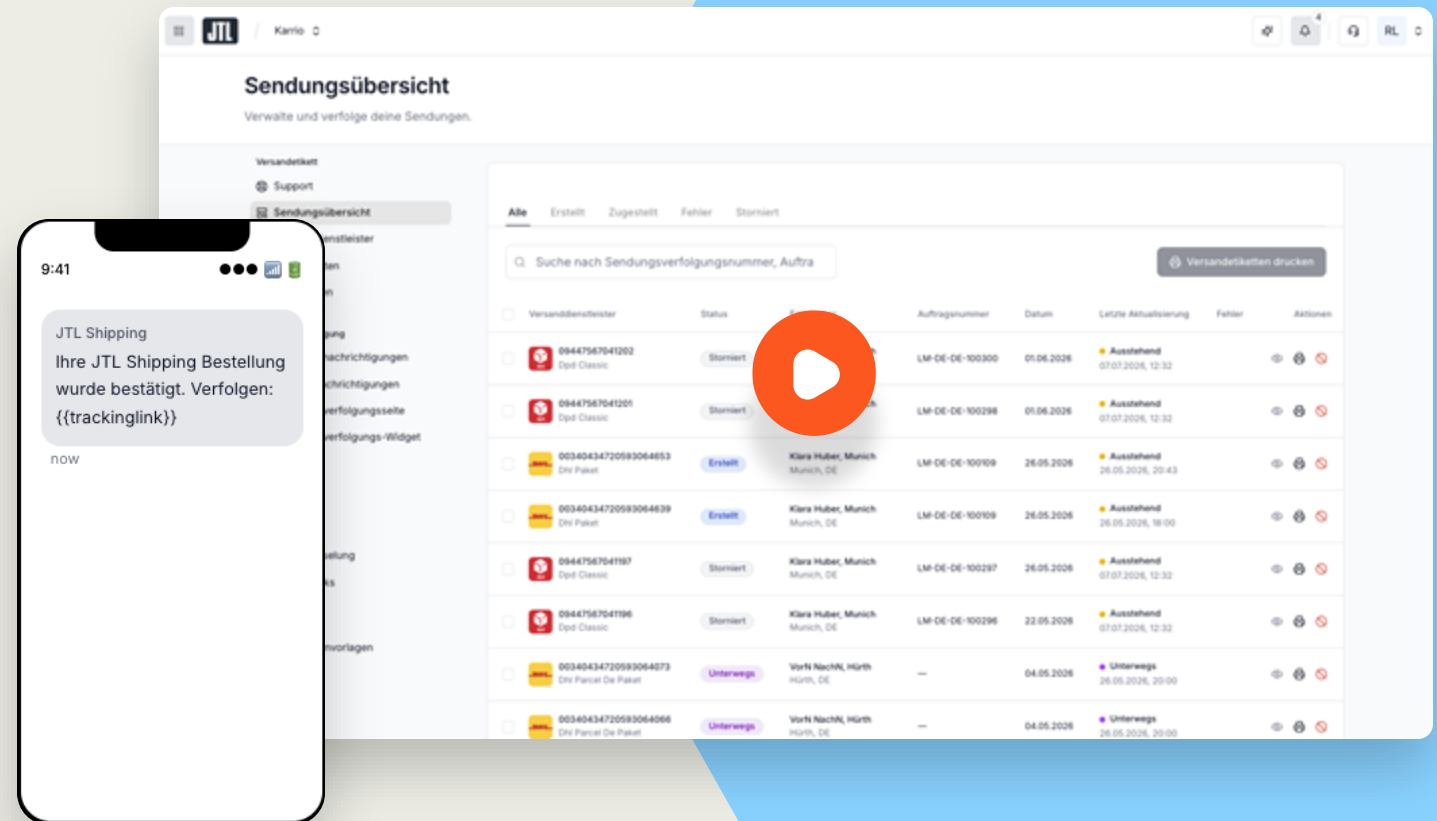


LIVE-DEMO

So sieht Shipping 2.0 aus (Demo)

- ✓ Carrier in unter 2 Minuten anbinden.
- ✓ Label-Stapel drucken und eine Routing-Regel anwenden.
- ✓ Branded Tracking und eine Retoure in wenigen Klicks.
- ✓ Carrier, Kosten und Performance auf einen Blick.

Demo starten



Oder direkt unter <https://app.storylane.io/share/tnpvapcq8vzi>



SHIPPING 2.0

Im Überblick — Plattform, Integrationen & Carrier

DEIN SHOP & DEINE SYSTEME

 Wawi

Live

 Shop

Dieses Quartal

 Shopify

Dieses Quartal

API-Zugang

Dieses Quartal



35+ CARRIER — ZENTRALE KONDITIONEN ODER
EIGENE VERTRÄGE

	
	
	
	
	
	
	+ WEITERE

Eine zentrale Anbindung, eine Rechnung, eine Tracking-Ansicht, ein Support-Kanal.
Zentral verhandelte Konditionen oder deine eigenen Verträge.



ROADMAP

Zeitplan – wo wir stehen und was wann kommt

März 2026

Mai 2026

31. Mai 2026

20. Juli 2026

Sept. 2026

Q3–Q4 2026

LIVE

Closed Beta

Erste Produktions-
Labels über Shipping
2.0

LIVE

Open Beta

Testen der Plattform
mit +200 Händlern &
Fulfillern

EOL

DHL API EOL

Alte DHL-Schnittstelle
abgeschaltet -
Migration läuft

Veröffentlichung

Generelle Verfügbarkeit

Shipping 2.0 offen für
alle JTL-Händler

EOL

DPD & GLS EOL Hermes-Migration

Alte Carrier-APIs werden
abgeschaltet —
rechtzeitig umsteigen

GEPLANT

Shopify, API & Spedition

Standalone-
Anbindung;
Freight/B2B-Pilot in Q4

Nächster Meilenstein: Generelle Verfügbarkeit nächste Woche — starte jetzt in die Zukunft.

→ Dokumentation: <https://guide.jtl-software.com/jtl-cloud/shipping-2-0/kurzanleitung-zum-einrichten-von-shipping-2-0/> (laufend aktualisiert)

→ Shipping 2.0 Guide: <https://guide.jtl-software.com/jtl-cloud/shipping-2-0/> (laufend aktualisiert)

DENISE BÄBLER

Konditionen & Tarife

PREISE

Zwei Wege zu versenden — frei kombinierbar



Bring deine eigenen Verträge mit

- Behalte die Konditionen, die du verhandelt hast — nichts ändert sich.
- Kostenlos anbinden: keine Label-Gebühr, keine Plattform-Gebühr im Start-Tarif.
- Volle Kontrolle über deine Carrier-Beziehungen.

Ideal bei: starken Bestandskonditionen, die du behalten willst.



Nutze zentrale JTL-Konditionen

- Kein eigener Vertrag, kein Mindestvolumen, keine Verpflichtungen oder Strafen.
- Dein persönlicher Preis inkl. bekannter Zuschläge — sichtbar vor jedem Label.
- Konditionen verbessern sich über die Zeit: höhere Discount-Level + wachsendes Pool-Volumen.

Ideal für: schnellen Start, Teilvolumen, neue Carrier, neue Länder



EIN MÖGLICHER MIX

50 % DHL Haustürzustellung
eigener / zentraler Vertrag

20 % DPD
Haustürzustellung
zentral

20 % DPD Out-of-Home
zentral

10 %
Crossborder
zentral

Route jede Sendung dorthin, wo es Sinn ergibt — je Carrier, Service, Gewicht oder Ziel.
Ändere den Split jederzeit; smarte Automatisierung erledigt das für dich



Ein ehrliches Wort zu nationalen DHL Preisen

„Warum sind eure nationalen DHL-Konditionen nicht günstiger als mein Vertrag?“



DHL bepreist seine direkten Kundenverträge unterhalb dessen, was eine Versandplattform über gebündelte Drittkonditionen anbieten kann.

Wo zentrale Konditionen gewinnen

- ✓ Beim Preis
DPD & UPS national, Out-of-Home ab 3,40 €, EU-Crossborder oft –50 %.
- ✓ Keine Verpflichtungen
Keine Volumenziele, keine jährlichen Verhandlungen.
- ✓ Kein Admin-Aufwand
Eine Rechnung statt vieler Carrier-Rechnungen.
- ✓ Ein Prozess
Support & Schadenfälle, eine Tracking-Ansicht, dein Branding.
- ✓ Besser über die Zeit
Konditionen die mit wachsendem JTL Volumen besser werden.

Frei kombinieren, pro Sendung: dein DHL-Vertrag für das, was DHL am besten kann
— zentrale Konditionen für alles andere. Multi-Carrier at its best.



Der echte ROI: Gesamtkosten, nicht das Label



Die meisten Händler können mit Shipping 2.0 insgesamt 15–25 % sparen — und behalten zusätzlich dazu mehr zufriedene Kunden. Das Label ist dabei nur ein Kostenpunkt von vielen.



Out-of-Home (OOH): der günstigste Weg, den kaum jemand anbietet

46%

der europäischen Online-Shopper bevorzugen OOH-Zustellung

+15 % Wachstum seit 2019.

31%

OOH -Volumenwachstum 2025
(Geopost-Netzwerk)

Europa zählt inzwischen 646.000+ Abholpunkte und Locker (+28% vs. 2023), mit ~15 % Wachstum pro Jahr bis 2030 erwartet.

20.000

Deutsche OOH-Punkte - DPD & GLS bauen bis 2027 ein gemeinsames Netzwerk inkl. offener Locker

DHL betreibt 15.500 Packstationen und baut weiter aus.

DPD ParcelShop · DPD Shop2Shop · UPS Access Point · GLS Shop2Shop kommt

Jedes Out-of-Home-Paket spart potenziell ~1,00 € oder mehr vs. Haustürzustellung — und kommt beim ersten Mal an: keine verpasste Klingel, kein zweiter Zustellversuch, weniger Support-Tickets. Biete es als Option an und lass 20–30 % der Kunden selbst wählen.



PREISE

4 Tarife – passend für jeden Kunden

Monatliches Abo pro Händler (jährliche Tarife folgen). Upgrade/Downgrade jederzeit möglich.

Alle JTL-Kunden erhalten Shipping Start kostenfrei und als Standard. JTL-Advanced-/Pro-/Enterprise-Kunden können zusätzlich eigene Carrier-Verträge ohne Aufpreis einbinden.

SHIPPING Start

Standard

Kostenfrei

Optimal für Einsteiger, die professionell versenden wollen.

Kernleistungen

- ✓ Label-Erstellung für über 35 Carrier
- ✓ 3 Eigene Carrier-Verträge nutzen (0 für JTL Start-Kunden)
- ✓ Vorverhandelte Carrier-Konditionen (Level-1-Discount)
- ✓ Grundlegende Versand-Automation
- ✓ Standard-Tracking & Benachrichtigungen
- ✓ Unbegrenzte Nutzer und Sendungen
- ✓ Zugang zur neuen JTL-Cloud-Infrastruktur
- ✓ 1 Markenprofil

SHIPPING Advanced

ab 75 € / Monat

Ideal für Händler mit wachsendem Versandvolumen und Bedarf an Automatisierung.

- + Alles aus Shipping Start
- ✓ Automatisierungsregeln & intelligente Routing-Logik
- ✓ 3 Eigene Carrier-Verträge einbinden
- ✓ Level-2-Carrier-Discount
- ✓ Branded Tracking
- ✓ Benutzerdefinierte E-Mail- & SMS Benachrichtigungen
- ✓ 2 Markenprofile

SHIPPING Pro

Best Buy

ab 119 € / Monat

Perfekt für wachsende Teams, bei denen Versand geschäftskritisch ist.

- + Alles aus Shipping Advanced
- ✓ Erweiterte Analytics & Performance-Dashboards
- ✓ 5 eigene Carrier-Verträge
- ✓ Level-3-Carrier-Discount
- ✓ Vollständig anpassbares Branded Tracking
- ✓ Unterstützung mehrerer Lager
- ✓ 3 Markenprofile

SHIPPING Enterprise

Auf Anfrage

Für höchste Ansprüche an Zuverlässigkeit, Skalierbarkeit und individuelle Anpassung.

- + Alles aus Shipping Pro
- ✓ Uneingeschränkter API-Zugang
- ✓ 10 eigener Carrier Verträge (unbegrenzte Anzahl für Fulfillment-Kunden)
- ✓ Level-4-Carrier-Rabatte + individuelle Tarifoptimierung
- ✓ Freight (beta)
- ✓ Individuelle SLAs & dedizierter Support
- ✓ Unbegrenzte Markenprofile



ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

Schon live, schon am Versenden

Tausende Sendungen wurden bereits von Händlern und Fulfillern über Shipping 2.0 verschickt

150M+

Labels pro Jahr über JTLs
Versandplattformen

99.99%

Uptime — versende ohne
Unterbrechung

190+

Länder erreichbar mit einer
Plattform

50.000+

Vorkonfigurierte Versandarten
und Services

100.000+

Zugang zum Servicepoint-
Netzwerk

35+

Carrier- & Länder-
Kombinationen, auf Anfrage
wachsend

NÄCHSTE SCHRITTE

Zusammen zu deinem besten Versanderlebnis

- Nimm Kontakt mit unserer Expertin Denise auf.
- Self-Onboarding — nutze unseren [JTL Guide](#) und wechsle kostenlos zu Shipping 2.0.



Denise Bäßler
Sr. Commercial Manager.



Christopher Serf
Product Manager.



Thank you

Zum Nachschlagen

Anhang

Add-ons — Analytics, Adressvalidierung & SMS

ADVANCED SHIPPING ANALYTICS

Standard

39 € / Monat

Basis-Monitoring von Zustellperformance und Sendungsstatus.

Plus

59 € / Monat

Erweiterte Versand-Analytics und automatische Erkennung von Zustellproblemen.

Complete

89 € / Monat

Volle Versand-Intelligenz: Benchmarks, proaktive Alerts, Retouren- & Carrier-Performance-Insights.

ADRESSVALIDIERUNG — PAKETE

Validierungen / Monat	Preis / Monat	Pro Validierung
0 (Pay per Use)	0 €	0,0533 €
960	50 €	0,0521 €
2.287	100 €	0,0437 €
6.250	250 €	0,0400 €
13.736	500 €	0,0364 €
30.769	1.000 €	0,0325 €

Weitere Validierungen über das Paket hinaus: je 0,0533 €.

SMS-BENACHRICHTIGUNGEN — PAKETE

SMS / Monat	Preis / Monat	Per SMS
0 (Pay per Use)	0 €	0,100 €
100	9 €	0,090 €
250	17 €	0,068 €
500	32 €	0,064 €
1.000	49 €	0,049 €
5.000	225 €	0,045 €
10.000	400 €	0,040 €

Weitere SMS über das Paket hinaus: je 0,10 €.

In jedem Tarif verfügbar — monatlich buchen, ändern oder kündigen. Sendungsschutz (Cover Genius) ist zusätzlich als Opt-in pro Sendung verfügbar.

Add-ons - Zusatzversicherung mit Cover Genius

1

Hohe Deckung: bis zu 5.000 € pro Sendung

Bei Beschädigung, Verlust und Diebstahl — deutlich über den üblichen Haftungsgrenzen der Carrier.

2

Deckt den vollen Verkaufspreis

Inklusive Retourenkosten — nicht nur die Kilo-Pauschale des Carriers.

3

Schnelle Schadenmeldung & Erstattung

Einfaches Online-Portal, Auszahlung in der Regel innerhalb von 1–5 Tagen — kein Carrier-Papierkram.

PREISE · % DES VERSICHERTEN WERTS

Die Kosten richten sich nach dem versicherten Wert, je Sendungsart:

0,75 %

Nationale Sendungen

1,5 %

Grenzüberschreitende Sendungen

Preise sind umsatzsteuerbefreit. Powered by Cover Genius — Schadenfälle werden digital über das Cover-Genius-Portal abgewickelt.

Optional pro Sendung — du entscheidest, welche Sendungen du absicherst. Aktivierung direkt in der App, bald verfügbar — Ankündigung in der App und per Mail.

ANHANG

Tarifvergleich

www.jtl-software.com/de/preise-und-tarife

PRODUKT		START	ADVANCED	PRO	ENTERPRISE
PLANÜBERSICHT					
Versanddienstleister & Carrier-Anbindungen	①	35+ Carriers	35+ Carriers	35+ Carriers	35+ Carriers
Eigene Carrier-Verträge nutzen	①	Ja (ab JTL Advanced)	✓	✓	✓
Zentral vorverhandelte Versandtarife	①	✓	✓	✓	✓
Zusätzlicher Versandrabatt	①	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4
Shop- & Marktplatz-Integrationen	Coming Soon	✓	✓	✓	✓
Grenzüberschreitender Versand		✓	✓	✓	✓
Benutzer		Unbegrenzte Anzahl	Unbegrenzte Anzahl	Unbegrenzte Anzahl	Unbegrenzte Anzahl
Sendungsvolumen pro Jahr		Unbegrenzte Anzahl	Unbegrenzte Anzahl	Unbegrenzte Anzahl	Unbegrenzte Anzahl
Mehrsprachige Plattform		✓	✓	✓	✓
Shipment Protection		✓	✓	✓	✓
Individuelle Tarifoptimierung		×	×	×	✓
CARRIER & LABELERSTELLUNG					
Labels in Bulk erstellen		✓	✓	✓	✓
Mehrformat-Label (PDF)		✓	✓	✓	✓
CSV Exports		×	✓	✓	✓
B2B / Frachtunternehmen	Beta	×	×	×	✓
Mehrformat-Label (ZPL)		×	×	×	✓
VERSANDSTEUERUNG & AUTOMATISIERUNG					
Intelligente Versandoptimierung	①	✓	✓	✓	✓
Basis-Adressvalidierung		✓	✓	✓	✓
Automatische Carrier-Auswahl		×	×	✓	✓
Versandregeln	Coming Soon	✓	✓	✓	✓
Abgabe am Servicepoint		✓	✓	✓	✓

ANHANG

Tarifvergleich

VERSAND- UND VERPACKUNGSDIENSTE					
Intelligente Versandoptimierung	①	✓	✓	✓	✓
Basis-Adressvalidierung		✓	✓	✓	✓
Automatische Carrier-Auswahl		×	×	✓	✓
Versandregeln Coming Soon	①	✓	✓	✓	✓
Abgabe am Servicepoint		✓	✓	✓	✓
Versanddienstleister aktivieren/deaktivieren		✓	✓	✓	✓
Versandkostenmodul		✓	✓	✓	✓
Übersicht & Versandarten vergleichen		✓	✓	✓	✓
Abholung planen	(Abgabe/Einlieferung, wenn Mindestmengen nicht erreicht)	✓	✓	✓	✓
Zolldokumente		✓	✓	✓	✓
Nachnahme		✓	✓	✓	✓
Versandarten-Konfigurator		✓	✓	✓	✓
LAGERBETRIEB					—
Sendungsmanagement-Dashboard		✓	✓	✓	✓
Versandlabels drucken		✓	✓	✓	✓
Abholort festlegen		✓	✓	✓	✓
TRACKING & KUNDENERLEBNIS					+
SUPPORT-AUTOMATISIERUNG					+
RETOUREN					+
BASIS-VERSANDANALYSEN					+
ADRESSPRÜFUNG					+
BENACHRICHTIGUNGEN					+